

Số: /KH-CTK

Đồng Nai, ngày tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp
năm 2020

Căn cứ Quyết định số: 1193 /QĐ-TCTK ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê về việc tổ chức điều tra doanh nghiệp năm 2020 và phương án điều tra của Tổng cục Thống kê.

Thực hiện kế hoạch số: 410 /QĐ-TCTK ngày 12 tháng 3 năm 2020 của Tổng cục Thống kê về việc tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020. Để góp phần vào sự thành công của cuộc điều tra năm 2020, Cục Thống kê Đồng Nai xây dựng Kế hoạch tuyên truyền về Điều tra doanh nghiệp năm 2020 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa của công tác tuyên truyền

1. Cung cấp thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung cơ bản của cuộc điều tra tới các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở trực thuộc doanh nghiệp là đơn vị điều tra. Đặc biệt, đây là lần đầu tiên ngành Thống kê áp dụng phương pháp thu thập thông tin về doanh nghiệp theo hình thức điều tra trực tuyến, doanh nghiệp tự cung cấp thông tin trên Trang thông tin điện tử Điều tra doanh nghiệp. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền nhằm tạo sự ủng hộ, sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, góp phần thành công của cuộc điều tra.

2. Thông qua công tác tuyên truyền để giúp lãnh đạo các cấp hiểu được tầm quan trọng của cuộc điều tra, từ đó chỉ đạo thực hiện tốt cuộc điều tra ở địa phương.

3. Thông qua công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và người dân đối với hoạt động thống kê và việc chấp hành pháp luật về thống kê.

II. Yêu cầu của công tác tuyên truyền

1. Công tác tuyên truyền thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, có tính kế thừa và cần tập trung vào thời điểm, thời gian tiến hành điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Nội dung tuyên truyền phù hợp, cụ thể, dễ hiểu. Hình thức tuyên truyền phải phong phú, dễ tiếp cận.

3. Tăng cường sự phối hợp các ngành như: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Cục Thuế và cộng đồng doanh nghiệp...

III. Nội dung tuyên truyền

Nội dung tuyên truyền cuộc điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, đơn vị điều tra, thời điểm, thời kỳ lấy số liệu, phương pháp thu thập thông tin, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của phiếu điều tra; nghĩa vụ, trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp

trong việc phối hợp với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê... Trong đó, cần đặc biệt chú trọng tuyên truyền về phương pháp thu thập thông tin mới, doanh nghiệp tự đăng nhập vào Trang thông tin điện tử của điều tra và cung cấp thông tin về kết quả hoạt động của doanh nghiệp cho cơ quan thống kê.

Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền:

- “CUNG CẤP THÔNG TIN TRUNG THỰC, CHÍNH XÁC, ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI CHO CƠ QUAN THỐNG KÊ LÀ NGHĨA VỤ, TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI DOANH NGHIỆP”;

- “TÍCH CỰC THAM GIA ĐIỀU TRA DOANH NGHIỆP NĂM 2020 LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC”

- “THÔNG TIN DO DOANH NGHIỆP CUNG CẤP CHO CƠ QUAN THỐNG KÊ ĐƯỢC BẢO MẬT THEO QUY ĐỊNH CỦA LUẬT THỐNG KÊ”;

- “TỪ NĂM 2020, DOANH NGHIỆP CUNG CẤP THÔNG TIN THỐNG KÊ TRÊN TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ ĐIỀU TRA DOANH NGHIỆP TẠI ĐỊA CHỈ THONGKEDOANHNGHIEP.GSO.GOV.VN”.

IV. Hình thức tuyên truyền.

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, Trang web của ngành Thống kê Đưa tin, viết bài, xây dựng chuyên đề,

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 03/2020 đến tháng 10/2020.

2. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Cục Thuế cấp tỉnh Cung cấp trailer, video clips, các bài viết..., Cục Thuế cấp tỉnh để tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Cục Thuế tỉnh Đồng Nai.

Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

3. Tuyên truyền ở địa phương

a. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, bảng điện tử LED của Cục Thống kê Đưa tin, bài viết, trailer, tài liệu hướng dẫn điều tra về cuộc điều tra trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê. Phát khẩu hiệu tuyên truyền trên bảng điện tử LED của cơ quan Cục Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 10/2020.

b. Tuyên truyền trên báo, Đài phát thanh, Truyền hình Đồng Nai Đưa tin, bài viết, phóng sự, trailer,....

Ngoài ra tuyên truyền cho cuộc điều tra với các hình thức khác nhau như: treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi, gửi email tới các doanh nghiệp,...

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

V. Tổ chức thực hiện

- Căn cứ Kế hoạch của Tổng cục Thống kê giao Cục Thống kê Đồng Nai xây dựng kế hoạch chi tiết và tổ chức tuyên truyền cho các đối tượng trên địa bàn. Chủ động làm việc với cấp có thẩm quyền tại địa phương như Sở Tài chính để được hỗ trợ thêm kinh phí tăng cường cho công tác tuyên truyền.

Cục Thống kê có thể sử dụng các tin, bài, trailer,... đã đăng trên các báo, đài, các phương tiện thông tin đại chúng của Ngành để tuyên truyền, có trích dẫn nguồn thông tin theo quy định của Luật báo chí.

- Ban hành công văn gửi Cục Thuế tỉnh đề nghị tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thuế tỉnh; cử đầu mối phối hợp, cung cấp trailer, video clips, bài viết,.. cho Cục Thuế tỉnh để tuyên truyền;

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của địa phương để tổ chức tuyên truyền.

VI. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này được bố trí từ nguồn kinh phí Điều tra doanh nghiệp năm 2020 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của Bộ tài chính.

Nơi nhận:

- TCTK (vụ CN để b/c)
- BLĐ Cục (để chỉ đạo);
- Cục Thuế, CQ Báo/Đài (để phối hợp)
- Các thành viên Tổ TT (thực hiện);
- CCTK các Huyện, TP (để TH);
- Lưu: VT; CN-XD.

Q.CỤC TRƯỞNG

Trần Quốc Tuấn