

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020

TỔNG CỤC TRƯỞNG TỔNG CỤC THỐNG KÊ

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 54/2010/QĐ-TTg ngày 24 tháng 8 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Thống kê trực thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư; Quyết định số 65/2013/QĐ-TTg ngày 11 tháng 11 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung Điểm a Khoản 1 Điều 3 Quyết định số 54/2010/QĐ-TTg ngày 24 tháng 8 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Thống kê trực thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 1193/QĐ-TCTK ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê về việc tổ chức Điều tra doanh nghiệp năm 2020;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Tổng cục, Vụ trưởng Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê, Vụ trưởng Vụ Thống kê Công nghiệp, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch tài chính, Tổng biên tập Tạp chí Con số và Sự kiện, Giám đốc Trung tâm Tư liệu và Dịch vụ Thống kê, các Thủ trưởng đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Tổng cục trưởng (để báo cáo);
- Các Phó Tổng cục trưởng (để phối hợp chỉ đạo);
- Các đơn vị thuộc Tổng cục;
- Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, PCTT.

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Ký bởi: Tổng cục Thống kê
Email: tctk@gso.gov.vn
Cơ quan: Bộ Kế hoạch và Đầu tư
Ngày ký: 12-03-2020 16:31:32 +0

Phạm Quang Vinh

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số 410/QĐ-TCTK ngày 12 tháng 3 năm 2020 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê)

Thực hiện Quyết định số 1193/QĐ-TCTK ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê về việc tổ chức Điều tra doanh nghiệp năm 2020, để góp phần vào sự thành công của cuộc điều tra, Tổng cục Thống kê ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT, Ý NGHĨA CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Cung cấp thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung cơ bản của cuộc điều tra tới các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở trực thuộc doanh nghiệp là đơn vị điều tra (gọi chung là doanh nghiệp) và các tầng lớp nhân dân. Đặc biệt, đây là lần đầu tiên ngành Thống kê áp dụng phương pháp thu thập thông tin về doanh nghiệp theo hình thức điều tra trực tuyến, doanh nghiệp tự cung cấp thông tin trên Trang thông tin điện tử Điều tra doanh nghiệp. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền nhằm tạo sự ủng hộ, sự tham gia tích cực của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân, góp phần thành công của cuộc điều tra.

2. Thông qua công tác tuyên truyền để giúp lãnh đạo các cấp hiểu được tầm quan trọng của cuộc điều tra, từ đó chỉ đạo thực hiện tốt cuộc điều tra ở địa phương.

3. Thông qua công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và người dân đối với hoạt động thống kê và việc chấp hành pháp luật về thống kê.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền phải thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, có tính kế thừa và cần tập trung vào thời điểm, thời gian tiến hành điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Nội dung tuyên truyền phù hợp, cụ thể, dễ hiểu. Hình thức tuyên truyền phải phong phú, dễ tiếp cận.

3. Tăng cường sự phối hợp của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp hỗ trợ cho công tác tuyên truyền cuộc điều tra.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Nội dung tuyên truyền cuộc điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, đơn vị điều tra, thời điểm, thời kỳ lấy số liệu, phương pháp thu thập thông tin, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của phiếu điều tra; nghĩa vụ, trách nhiệm của cộng đồng doanh nghiệp trong việc phối hợp với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê... Trong đó, cần đặc biệt chú trọng tuyên truyền về phương pháp thu thập thông tin mới, doanh nghiệp tự đăng nhập vào Trang thông tin điện tử của điều tra và cung cấp thông tin về kết quả hoạt động của doanh nghiệp cho cơ quan thống kê.

Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền:

- “CUNG CẤP THÔNG TIN TRUNG THỰC, CHÍNH XÁC, ĐẦY ĐỦ, KỊP THỜI LÀ NGHĨA VỤ, TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI DOANH NGHIỆP”;
- “TÍCH CỰC THAM GIA ĐIỀU TRA DOANH NGHIỆP NĂM 2020 LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC”
- “THÔNG TIN DO DOANH NGHIỆP CUNG CẤP CHO CƠ QUAN THỐNG KÊ ĐƯỢC BẢO MẬT THEO QUY ĐỊNH CỦA LUẬT THỐNG KÊ”;
- “TỪ NĂM 2020, DOANH NGHIỆP CUNG CẤP THÔNG TIN THỐNG KÊ TRÊN TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ ĐIỀU TRA DOANH NGHIỆP TẠI ĐỊA CHỈ **THONGKEDOANHNGHIEP.GSO.GOV.VN**”.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của ngành Thống kê

Đưa tin, viết bài, xây dựng chuyên đề, chuyên trang trên Tạp chí Con số và Sự kiện (Tạp chí in và Tạp chí điện tử), Trang thông tin điện tử của Tổng cục, Trang thông tin điện tử Điều tra doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì:

- + Tạp chí Con số và Sự kiện;
- + Trung tâm Tư liệu và Dịch vụ Thống kê.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 03/2020 đến tháng 10/2020.

2. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Cục Thuế cấp tỉnh

Cung cấp trailer, video clips, các bài viết... cho Tổng cục Thuế, Cục Thuế cấp tỉnh để tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Cục Thuế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Đơn vị chủ trì:
 - + Tạp chí Con số và Sự kiện;
 - + Cục Thống kê cấp tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

3. Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình trung ương

a. Sản xuất trailer phát trên VTV1, VTV3 trước và sau thời điểm điều tra.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 4/2020.

b. Đưa tin, phóng sự trên VTV1, Truyền hình TTXVN, VOV1.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 4/2020.

c. Biên tập nội dung, chạy chữ danh bạ trên chương trình thời sự VTV1.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ 27/3/2020 đến 05/4/2020.

d. Phát quảng cáo về cuộc điều tra trên VOV giao thông.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ 27/3/2020 đến 05/4/2020.

4. Tuyên truyền trên các báo in, báo điện tử ở trung ương

Đưa tin, bài viết trên các báo in, báo điện tử có lượng độc giả lớn và phù hợp với đối tượng tuyên truyền là cộng đồng doanh nghiệp.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

5. Tuyên truyền ở địa phương

a. Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, bảng điện tử LED của Cục Thống kê

Đưa tin, bài viết, trailer, tài liệu hướng dẫn điều tra về cuộc điều tra trên Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê. Phát khẩu hiệu tuyên truyền trên bảng điện tử LED,...

- Đơn vị chủ trì: Cục Thống kê cấp tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 10/2020.

b. Tuyên truyền trên báo, đài phát thanh, truyền hình địa phương

Đưa tin, bài viết, phóng sự, trailer,... trên đài phát thanh và truyền hình địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Cục Thống kê cấp tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Vụ Thống kê Công nghiệp; Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê; Tạp chí Con số và Sự kiện.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

c. Tuyên truyền khác

Tùy theo khả năng huy động các nguồn lực tài chính ở địa phương, Cục Thống kê cấp tỉnh có thể tổ chức tuyên truyền cho cuộc điều tra với các hình thức khác nhau như: treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi, gửi email tới các doanh nghiệp,...

- Đơn vị chủ trì: Cục Thống kê cấp tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2020 đến tháng 5/2020.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện và báo cáo Tổng cục Thống kê (qua Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê) tình hình và kết quả triển khai nhiệm vụ.

1. Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Điều tra doanh nghiệp năm 2020 và tổ chức thực hiện Kế hoạch đã được phê duyệt;

- Chủ trì, phối hợp với Vụ Thống kê Công nghiệp, Tạp chí Con số và Sự kiện dự thảo công văn của Tổng cục Thống kê gửi Tổng cục Thuế đề nghị tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Tổng cục Thuế;

- Tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch.

2. Vụ Thống kê Công nghiệp

- Cung cấp tài liệu cho các đơn vị liên quan để xây dựng nội dung tuyên truyền;
- Phối hợp chặt chẽ với Tạp chí Con số và Sự kiện và các đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch.

3. Vụ Kế hoạch tài chính

- Phối hợp với các đơn vị được giao nhiệm vụ tuyên truyền ở Trung ương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền điều tra doanh nghiệp trình Lãnh đạo Tổng cục phê duyệt;
- Hướng dẫn các đơn vị nội dung chi, định mức chi và thanh quyết toán kinh phí tuyên truyền điều tra doanh nghiệp.

4. Tạp chí Con số và Sự kiện, Trung tâm Tư liệu và Dịch vụ Thống kê

- Chủ trì thực hiện các công việc được giao;
- Lập dự toán kinh phí, xin ý kiến các đơn vị có liên quan trước khi trình cấp có thẩm quyền phê duyệt;
- Tạp chí Con số và Sự kiện chủ trì, phối hợp với Vụ Thống kê Công nghiệp, Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê cung cấp bài viết, thông tin, tài liệu tuyên truyền cho Tổng cục Thuế, Cục Thống kê cấp tỉnh để tuyên truyền ở địa phương;
- Báo cáo Tổng cục Thống kê (qua Vụ Pháp chế và Thanh tra Thống kê) kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

5. Cục Thống kê tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện cụ thể của địa phương, xây dựng kế hoạch chi tiết và tổ chức tuyên truyền cho các đối tượng trên địa bàn. Chủ động làm việc với cấp có thẩm quyền tại địa phương để được hỗ trợ thêm kinh phí tăng cường cho công tác tuyên truyền. Cục Thống kê cấp tỉnh có thể sử dụng các tin, bài, trailer,... đã đăng trên các báo, đài, các phương tiện thông tin đại chúng của Ngành để tuyên truyền, có trích dẫn nguồn thông tin theo quy định của Luật báo chí.
- Ban hành công văn gửi Cục Thuế cấp tỉnh đề nghị tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Cục Thuế tỉnh; cử đầu mối phối hợp, cung cấp trailer, video clips, bài viết,.. cho Cục Thuế tỉnh để tuyên truyền;
- Chủ động phối hợp với Tạp chí Con số và Sự kiện, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của địa phương để tổ chức tuyên truyền;

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này được bố trí từ nguồn kinh phí Điều tra doanh nghiệp năm 2020 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Thủ trưởng đơn vị chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả theo đúng các quy định của Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn thực hiện./.

**KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Ký bởi: Tổng cục Thống kê
Email: tctk@gso.gov.vn
Cơ quan: Bộ Kế hoạch và Đầu tư
Ngày ký: 13-03-2020 14:56:58
+07:00

Phạm Quang Vinh