



KẾ HOẠCH

Tuyên truyền đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 141/QĐ-TCTK ngày 07 tháng 3 năm 2019
của Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê)

Nhằm tăng cường nhận thức, trách nhiệm và tính giải trình về thông tin thống kê đối với việc đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017, tạo sự thống nhất trong sử dụng thông tin thống kê được công bố sau khi tính toán, rà soát, Tổng cục Thống kê ban hành Kế hoạch tuyên truyền đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. Cung cấp thông tin về sự cần thiết, căn cứ pháp lý cho việc đánh giá lại quy mô GDP, kết quả đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017.
2. Thông qua công tác tuyên truyền để tạo nhận thức thống nhất và sự ủng hộ của các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân đối với việc đánh giá lại quy mô GDP.
3. Thông qua công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức của tổ chức, cá nhân đối với hoạt động thống kê nhà nước và việc chấp hành pháp luật về thống kê.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền phải thực hiện thường xuyên, liên tục, có tính kế thừa, có trọng tâm, trọng điểm.
2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, chính xác, kịp thời, phù hợp với từng đối tượng, thời gian cụ thể, đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Thời điểm tuyên truyền cần tập trung vào giai đoạn trước, trong và sau khi công bố kết quả đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017.
3. Thời gian thực hiện tuyên truyền: Bắt đầu từ tháng 3 năm 2019.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm:

- Sự cần thiết, căn cứ pháp lý, kinh nghiệm của quốc tế về đánh giá lại quy mô GDP; thực trạng nguồn thông tin và phạm vi biên soạn GDP trước khi đánh giá lại ở Việt Nam.



- Những nguyên tắc đánh giá lại quy mô GDP; phạm vi, nguồn thông tin và quy trình đánh giá lại quy mô GDP của Việt Nam;
- Kết quả đánh giá lại quy mô GDP giai đoạn 2010 - 2017;
- Những tác động của việc đánh giá lại quy mô GDP đối với chiến lược, chính sách phát triển kinh tế - xã hội.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của ngành Thống kê

Đưa tin, viết bài đăng trên Tạp chí Con số và Sự kiện, Tờ Thông tin khoa học Thống kê, trang thông tin điện tử của Tổng cục Thống kê, Viện Khoa học Thống kê, Cục Thống kê.

- Đơn vị chủ trì:
 - + Tạp chí Con số và Sự kiện;
 - + Trung tâm Tư liệu và Dịch vụ Thống kê;
 - + Cục Thống kê tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương;
 - + Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Tổng cục có trang thông tin điện tử.
- Đơn vị phối hợp: Vụ Hệ thống Tài khoản quốc gia và các Vụ thống kê chuyên ngành.
- Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 3 năm 2019.

2. Sản xuất video clip về đánh giá lại quy mô GDP

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.
- Đơn vị phối hợp: Vụ Hệ thống Tài khoản quốc gia.
- Thời gian thực hiện: Tháng 3, 4 năm 2019.

3. Tuyên truyền trên các báo in, báo điện tử ở trung ương

Viết bài phóng sự, phỏng vấn, bài viết chuyên đề,... đăng trên các báo in, báo điện tử có lượng độc giả lớn và phù hợp với từng nhóm đối tượng tuyên truyền.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện.
- Đơn vị phối hợp: Vụ Hệ thống Tài khoản quốc gia và các Vụ thống kê chuyên ngành.
- Thời gian thực hiện: Tháng 3, 4 năm 2019.

4. Tuyên truyền trên đài phát thanh, truyền hình trung ương

Xây dựng các chương trình tọa đàm, phóng sự, đưa tin trên sóng phát thanh, truyền hình.

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Con số và Sự kiện